

# 「医療×IT」で 精神科訪問看護の 常識を覆す

精神科訪問看護 × ITで業界をハックする

INTP（論理学者）

論理と数字

業界ハック

株式会社Make Care 代表取締役CEO

**石森 寛隆** Hirotaka Ishimori





## PRESENTER PROFILE

# 石森 寛隆

Hiroataka Ishimori

## 株式会社Make Care 代表取締役CEO

「医療×IT」で精神科訪問看護の常識を覆す異端の経営者

### 🕒 異色の経歴

- **幼少期**  
大阪市で生まれ育つ
- **中学時代**  
西表島に山村留学。「普通」とは違う環境へ。
- **高校時代 (L.A.)**  
入学後すぐに単身L.A.へ語学留学。  
銃撃戦に巻き込まれ帰国。
- **大学入学～中退**  
大検取得し大学入学も、半年で自主退学。
- **転機**  
TVで見た「マナーの虎」高橋がなり氏に衝撃。  
SOD就職へ向け活動開始。

### 👛 異色の職歴

- 19歳 **若き日の商才** 年間可処分所得5000万  
SOD入社前に資本主義を体感
- 23歳 **ソフト・オン・デマンド** 最年少部長  
EC・配信部門の責任者を歴任  
**👑 担当取締役 南原氏に師事**
- 26歳 **ITベンチャー** Web戦略  
デジタルマーケティングを習得
- SOD (女性向け)**  
女性向け市場を新規開拓
- リングス社長** イケメンAV  
男優事務所を経営!?
- ザッパラス(上場)** 占い  
社長室室長でデジタル戦略
- NOW Make Care設立** 医療×IT  
全ての経験を精神科訪問看護へ

### 🔥 独自の哲学

#### LOGIC MBTI: INTP (論理学者)

感情よりも「原理原則」と「構造」を重視。「頭  
ちぎれるまで考える」徹底した合理性で業界を  
ハックする。

#### Mr.Children愛

創業メンバーの看護師中野・濱脇とはMr.Childrenのオ  
フ会で出会い、10年来の付き合いを経て共同創業。

ステーション名『くるみ』はMr.Childrenの名曲に由  
来。「くるみ」に込められた想いを事業へ。

#### "くるみ = 来る未来"

辛い過去を抱えても、  
もう一度前を向くためのケアを。

## THE ORIGIN STORY

# 南原 竜樹 氏との出会い

20年続く師弟関係の始まり

SOD最年少部長時代のエピソード

### 🕒 23歳、衝撃の「焼き鳥」事件

当時：SODコンテンツ事業部 最年少部長 × 担当取締役



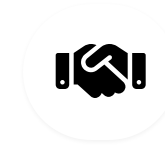
📱 土曜日のオフィスにて  
1人で休日出勤中、南原さんから着信。  
「晩飯食いに行こうよ、焼き鳥行こう」

👕 半パンパーカーの悲劇  
「焼き鳥なら」とラフな格好で六本木へ向かうと、  
連れて行かれたのはまさかの...

### 🍴 お城のような洋館フレンチ 「オーベルジュ・ド・リルトーキョー」

場違いな服装のまま、言われるがままにコースとワインを堪能。  
最後に目にしたのは「どえらい金額」の伝票。

📄 お会計 全て南原さんの金属製の黒いカードで。



### あれから約20年

ずっとお世話になりっぱなしの  
切っても切れない関係へ



### 株式会社Make Care 顧問

あの日の「予測不能な豪快さ」と  
「視座の高さ」は今も健在。  
私の経営判断における最強のメンター。



# 事業概要

精神科訪問看護ステーション『くるみ』

◎ Mission: 「こころのかたちに気付けるケアを」

## 提供価値 (Value)

業界の常識「紹介待ち」を打破し、利用者へ直接リーチ

- ✓ **脱・紹介依存:** Web集客により、医療機関からの紹介を待たずに潜在層へアプローチ
- ✓ **高密度ケア:** 精神科特化の専門スタッフによる再発防止と生活安定支援
- ✓ **早期介入:** 独自のWeb導線で、不調を感じた段階での迅速な相談を実現

## 主なサービス内容

### 👤 精神科訪問看護

服薬管理、生活リズム調整、症状観察

### 👨‍👩‍👧 家族支援

家族へのケア相談、精神的サポート

### 🏠 社会復帰支援

就労支援事業所との連携、作業療法

### 🌐 地域連携

行政・医療機関との密なネットワーク

## 集客モデル (Marketing)

- 🔍 **SEO × Web広告:** 精神科関連ワードでの検索上位独占
- 📞 **マルチチャネル対応:** LINE・電話・メール・フォームの最適化

🌐  
Web集客  
(5.6万UU)



📁  
問い合わせ  
(10件+/月)



📝  
成約  
(率70%超)

## 運営体制・今後の展開

- 📍 **展開エリア:** 大阪市内を中心としたドミナント戦略
- 🔄 **データドリブン運営:** 記事作成・リライト・改修のPDCA徹底
- 📈 **機能強化型I:** 算定し、収益構造を改善。

### 💡 次の一手：メンタルヘルス事業

法人・個人向けサービス『こころの保健室』を展開。  
潜在的な不調層への早期介入を実現し、市場を拡大。



# TRACTION & VISION

Webマーケティングによる圧倒的集客力と急成長

✓ 開設約3年での実績

## Web集客力 × 成約率

Web経由 成約率

**70%**超

問い合わせからの驚異的な転換率



月間アクティブユーザー

**5.6** 万人

アクセス数急増中



契約利用者数

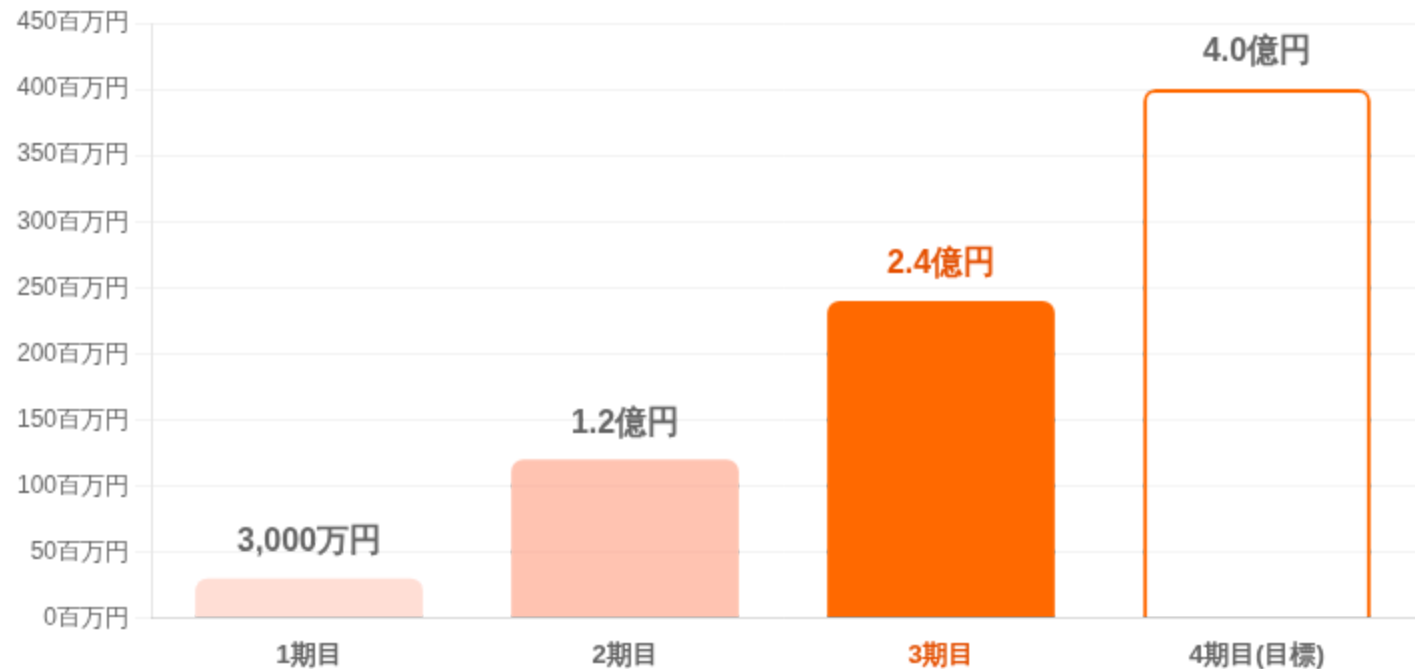
**300** 名

2025年12月13日現在



## 売上成長推移

3期目 2.4億円達成



MID-TERM VISION

新規事業とエリア展開で『100億円企業』へ

Expansion  
全国展開

New Biz  
こころの保健室

Target  
100億円

## FUTURE VISION & REQUEST

# 本日お願いしたいこと・繋がりたい人脈



### 採用・ネットワーク

- ✓ 精神科訪問看護に情熱のある  
看護師・作業療法士
- ✓ 医療・介護業界の採用に強い  
人事・媒体／エージェント
- ✓ 財務戦略を担う  
財務責任者（CFO）候補
- ✓ 組織拡大フェーズを支える  
バックオフィス責任者候補



### 事業連携

- ✓ 大阪エリアの医療機関・行政  
福祉事業者（相談支援等）
- ✓ 企業向けメンタルヘルス  
「こころの保健室」導入検討企業
- ✓ 訪問看護ステーションとの  
協業・提携に関心のある法人



### パートナー・投資

- ✓ さらなるWeb集客強化のための  
SEO・広告運用のパートナー
- ✓ 100億円企業を目指す上での  
経営アドバイザー・投資家
- ✓ 精神科医療の啓蒙活動を共にする  
広報・PRパートナー



### ぜひ、名刺交換させてください！

イベント終了後、個別にご挨拶させていただければ幸いです。

✉ hero@makecare.co.jp

Twitterで繋がる